HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ

KARİYER PLANLAMA, UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

2021-2023 STRATEJİK PLANI

Gaziantep, 2021

İÇİNDEKİLER

1. Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi Genel Amacı ve Organizasyon Şeması 3

2. HKÜ Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi İç ve Dış Paydaşları 4

3. HKÜ Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi Swot Analizi 5

4. Merkezin Temel Değerleri 6

5. Merkezin Stratejik Öncelikleri 7

6. Stratejik Amaçlar ve Stratejik Hedefler 8

6.1. Kalite Güvence Sistemi 8

6.2. Eğitim Öğretim 8

6.3. Araştırma Geliştirme 9

6.4. Toplumsal Katkı 9

6.5. Yönetim Sistemi 10

1. Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi Genel Amacı ve Organizasyon Şeması

Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi 2021 yılı Mart ayında kurulmuştur(https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/03/20210328-9.htm). Öğrenci ve mezunlarımıza mezuniyet öncesinde-sonrasında kariyer desteği vererek kariyer becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Yüz yüze ve çevrimiçi etkinliklerle kariyer gelişiminizi daha nitelikli şekilde sürdürmenizi hedeflemekteyiz.

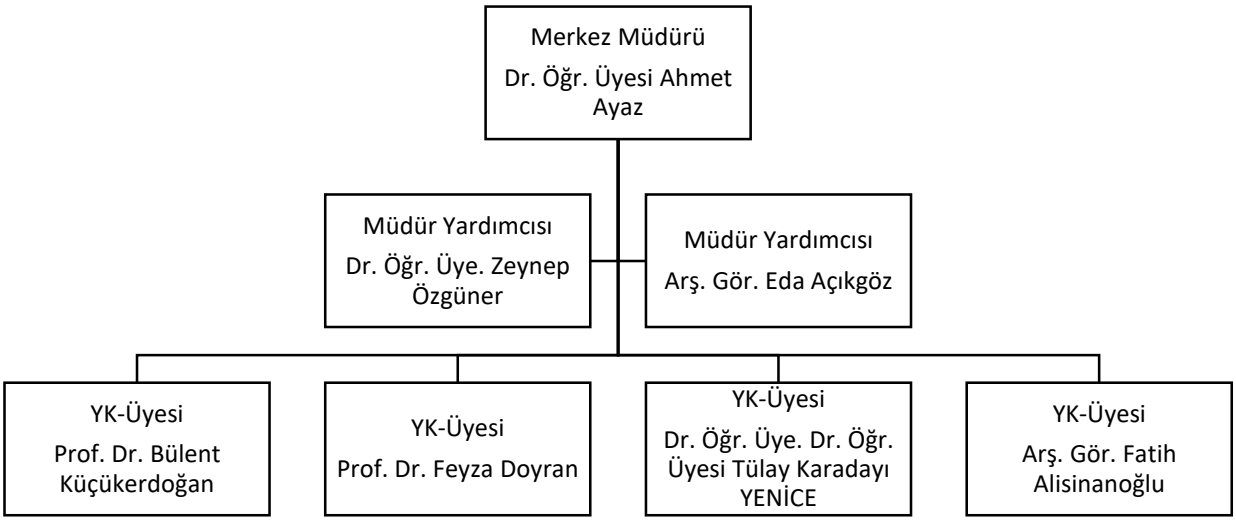
Vizyonumuz

Kariyer gelişim sürecinde yenilik takipçisi ve üretime açık, bilimsel veriler eşliğinde kariyer gelişimine yön veren ve sektör-öğrenci işbirliğini sağlayan lider bir kurum olmaktır.

Misyonumuz

Öğrenci ve mezunlarımızın yaşam becerilerini geliştirerek geleceğe hazırlamak, eğilimlerine uygun olarak kendi kariyer gelişimlerinin sorumluluklarını alarak uyum sağlama becerilerini geliştirmek, sektör ile iş birliği içerisinde öğrencilere staj ve iş imkanları sağlamak.

Organizasyon Şeması



2. HKÜ Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi İç ve Dış Paydaşları

Kariyer merkezinin paydaşları iç ve dış paydaşlar olarak iki bölümden oluşmaktadır. İç paydaşlar öğrenciler ile akademik ve idari personelden oluşurken, dış paydaşlar mezunlar ve HKÜ Mezunlar Derneği, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi, diğer üniversite kariyer merkezleri, belediyeler, organize sanayi bölgesinde yer alan firmalar, sanayi odaları ve bağlı bulunan firmalar, ticaret odaları ve bağlı bulunan firmalar ile kamu kurum ve kuruluşlarından oluşmaktadır.

Tablo 1. İç ve Dış Paydaşlar

İç Paydaşlar	**Dış Paydaşlar**
Öğrenciler	Mezunlar ve HKÜ Mezunlar Derneği
Akademik Personeller	Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi
İdari Personeller	Diğer üniversiteler ve kariyer merkezleri
Akademik birimler	Belediyeler
İdari birimler	OSB
	Sanayi Odaları
	Ticaret Odaları
	Kamu Kurum ve Kuruluşları

3. HKÜ Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi Swot Analizi

Merkezin Güçlü Yanları

•Rektörlük ve mütevelli desteği

•Uygulama ve araştırma merkezine dönüşüm süreci

•Kariyer danışmanlığı alanında uzmanlaşan merkez yöneticileri

•Bilimsel veri temelli yönetim sistemine geçiş planları

•Kalite yönetim sistemine geçiş planları

Merkezin Geliştirilebilir Yanları

•Merkezin yapısı ve işleyişi

•Merkezde çalışan gönüllü öğrencilerin yeterlikleri

•Kalite yönetim sistemi

•Kariyer danışmanlığı ve rehberliği hizmetleri

•Mezun takip sistemi

•Öğrenci işe yerleştirme süreçleri

Merkezin Fırsatları

•Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisinin profesyonel yönlendirmeleri

•Kalyon Holding ve paydaşlarıyla yakın temas

•Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık yüksek lisans programında yer alan Kariyer Danışmanlığı alanı

Merkezin Riskleri

•Mezun takibindeki eksiklikler

•Kalite yönetim sistemindeki eksiklikler

•Merkez personelinin Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisinin taleplerini yerine getirecek yeterlikte olmaması

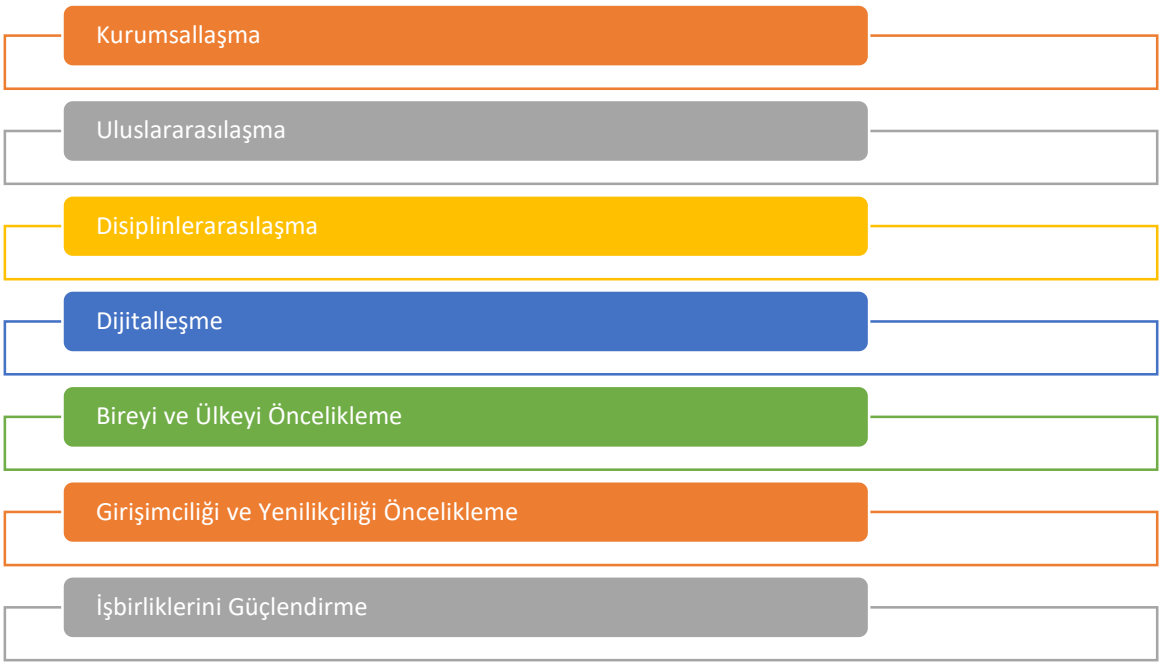
•İstihdam edilen öğrenci oranında düşüş

4. Merkezin Temel Değerleri

HKÜ Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezinin temel değerleri Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin temel değerleriyle uyumlu olacak şekilde çalışkanlık, dürüstlük, insan ilişkileri, zamanında iş yapmak ve kaliteli iş yapmak olarak belirlenmiştir.

5. Merkezin Stratejik Öncelikleri

HKÜ Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezinin stratejik öncelikleri Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin stratejik öncelileriyle uyumlu olacak şekilde kurumsallaşma, uluslararasılaşma, disiplinlerarasılaşma, dijitalleşme, bireyi ve ülkeyi öncelikleme, girişimciliği ve yenilikçiliği öncelikleme ve iş birliklerinin güçlendirme olarak belirlenmiştir.



6. Stratejik Amaçlar ve Stratejik Hedefler

Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi stratejik amaç ve hedefleri üniversitemiz stratejik planı doğrultusunda oluşturulmuştur. Bu kapsamda stratejik plan oluşturulurken üniversitemizin ve merkezimizin stratejik öncelikleri arasında yer alan kurumsallaşma, uluslararasılaşma, disiplenlerarasılaşma, dijitalleşme, girişimciliği ve yenilikçiliği öncelikleme ve işbirliklerini önceliklendirme başlıkları temel alınmıştır.

6.1. Kalite Güvence Sistemi

Stratejik Amaçlar

- Verilere dayalı kalite güvence sisteminin tesis edilmesi
- Merkez içerisinde kalite kültürünün tesis edilmesi

Stratejik Hedefler

- Merkezin tüm süreçlerinin tanımlı olması
- Merkeze ilişkin bilgi ve belgelerin görünür olması
- İç ve dış değerlendirme süreçlerinin etkili bir şekilde gerçekleştirilmesi

Performans Göstergeleri

- Merkeze ilişkin tanımlı süreçlerin ALTASOFT programına aktarılması
- Merkeze ilişkin dökümanların ve raporların merkez web sitesinde yayınlanması
- İç ve dış değerlendirme süreçlerinde belirlenen gelişmeye açık ve düzenleyici faaliyet sayılarının azaltılması

6.2. Eğitim Öğretim

Stratejik Amaçlar

- Eğitim öğretim hayatı içerisinde kariyer planlamasını başarılı bir şekilde yapabilen öğrenci ve mezunların yetiştirilmesi

Stratejik Hedefler

- Öğrenci ve mezunların kariyer planlama süreçlerine ilişkin bilgi ve farkındalıklarının artması
- Öğrenci ve mezunların güncel iş piyasası koşullarına göre kendilerini geliştirmesi

Performans Göstergeleri

- Öğrenci ve mezunlara bireysel ve grupla kariyer danışmanlığı hizmetinin verilmesi
- Öğrenci ve mezunlara kariyer eğitimlerinin düzenlenmesi
- Öğrenci ve mezunlara güncel iş piyasası koşulları hakkında bilgilendirme yapılması

6.3. Araştırma Geliştirme

Stratejik Amaçlar

- Merkez içerisinde yapılan AR-GE çalışmalarının yaygınlaştırılması
- AR-GE çalışmaları kapsamında iç ve dış paydaşlarla işbirliklerinin kurulması

Stratejik Hedefler

- Ulusal ve uluslararası kongrelerde bildiri sunmak
- Ulusal ve uluslararası dergilerde yayın yapmak
- Ulusal ve uluslararası projelerde yürütücü/paydaş olmak

Performans Göstergeleri

- Yılda en az bilimsel çalışmanın kongrelerde sunulması
- İki yılda en az 1 projenin yürütüşü/paydaşı olmak

6.4. Toplumsal Katkı

Stratejik Amaçlar

- Toplumsal katkı sağlamaya yönelik kamu kurumları ve STK'lar ile işbirliğinin arttırılması
- Öğrenci kulüp çalışmalarının daha verimli hale getirilmesi

Stratejik Hedefler

- Sosyal sorumluluk projelerine ağırlık verilmesi
- Öğrenci topluluk çalışmalarının daha verimli hale getirilmesi

Performans Göstergeleri

- Merkez olarak dış paydaşlarla yıl içerisinde en az iki sosyal sorumluluk projesinin gerçekleştirilmesi

- Öğrenci toplulukları ile yıl içerisinde en az 5 etkinlik gerçekleştirilmesi

6.5. Yönetim Sistemi

Stratejik Amaçlar

- Merkez planlamalarının iç ve dış paydaşların geri bildirimleriyle desteklenmesi

Stratejik Hedefler

- Merkezi ile fakülteler arasında işbirliğinin kurulması
- İç ve dış paydaşlarla işbirliğinin arttırılması.

Performans Göstergeleri

- Merkez raporlarının akademik ve idari birimlerle paylaşılması
- İç ve dış paydaşlardan geribildirimlerin alınması